



★HELLO KITTY★

©1976, 2017 SANRIO CO., LTD. APPROVAL No. 0580064

「ハローキティ」は、フコク生命のイメージキャラクターです。

News Release

すてきな未来応援します

フコク生命

2018年10月26日
富国生命保険相互会社

100周年プロジェクト始動！

～斎藤工さんがアンバサダーに就任、AIと協働で企業サウンドロゴ制作ほか～

富国生命保険相互会社(社長 米山好映)は、5年後の2023年に創業100周年を迎えます。この度、100周年に向けた富国生命像である「THE MUTUAL」(ザ・ミューチュアル)というコンセプトのもと100周年プロジェクトをスタートし、今後5年間で様々な取組みを実施していくことのお知らせします。

【100周年プロジェクト コンセプト】

THE MUTUAL

次代の“相互扶助”を考える

富国生命は1923年の創業以来、相互会社形態を堅持し、「保険金等の確実なお支払い」というお客さまとの最も大切なお約束を守り、お客さま本位の経営を貫いてきました。いつの時代も、その根本にあり続けたのは“相互扶助”の精神です。

100周年プロジェクトでは、富国生命が脈々と受け継いできた“相互扶助”の過去、現在、そして未来を発信し、富国生命への共感の輪を大きく広げていきます。

「THE MUTUAL」とは、次の100年に向け進化させた“相互扶助”、そして、富国生命に関わるすべての人のつながりを深め支えあい、真の“相互扶助”を体現する組織を目指す富国生命の決意です。

【100周年に向けたスタートアップ】

① 「THE MUTUAL」アンバサダーに俳優の斎藤工さんを起用

100周年プロジェクトでは、様々な人たちや価値観との出会いを通して、人と人とのつながり方はどうあるべきかを考え、次代の“相互扶助”を探していく活動を行っていきます。

第1弾として俳優の斎藤工さんにアンバサダーに就任していただき、斎藤工さん自身の経験や言葉を通して「THE MUTUAL」を伝えていきます。



【斎藤工さんプロフィール】

1981年8月22日生まれ、東京都出身。
2001年に俳優デビュー。2015年にエランドール賞受賞、2015年公開『団地』で第31回高崎映画祭最優秀助演男優賞を受賞。待機作に日仏シンガポール合作『家族のレシピ』『麻雀放浪記 2020』(共に主演)等。近年では、初長編監督作「blank 13」で第20回上海国際映画祭の「アジア新人賞部門」最優秀新人監督賞を日本人で初受賞や、劇場体験のない子供たちに映画を届ける移動映画館「cinéma bird」を主催するなど、俳優業に留まらずマルチに活躍中。

② 日本初！職員・AI協働による企業サウンドロゴ※を制作

新たに企業サウンドロゴを制作しました。制作にあたっては、AI技術を活用した自動作曲システムを研究する東京都市大学 大谷紀子教授協力のもと、AIの「先進性」と多くの富国生命職員が関わる「共感、一体感」という要素を取り入れた日本初の試みとなりました。

具体的には、全国の富国生命職員の声を収集後、音符データ化のうえ大谷研究室が開発したAIシステムにデータを投入し、AIによる学習結果としてサウンドを制作しました。

今後、テレビ・ラジオ・WEB等を通じて発信する広告には、本サウンドロゴを統一して使用し、富国生命の浸透を図っていきます。



【メロディ譜】

♩ = 248

本サウンドロゴのメイキング動画「AIと職員でつくるサウンドロゴ」を以下のURLでご視聴できます。
<https://www.fukoku-life.co.jp/kitty/cm/>

※「サウンドロゴ」とは

企業がCMなどにおいて自社の呼称や商品名などにメロディを付けたり、音声や効果音などの音響で、聞いた消費者・顧客の注意を引きつけ宣伝効果を高めるブランド手法。

③ 100周年プロジェクトロゴを制作

100周年に向けた取組みのシンボルとして、100周年プロジェクトロゴを制作しました。デザインにあたっては、「人と人とのつながり」や「暖かさ」を表現しています。

今後、100周年までの5年間で様々な発行物に使用していきます。



100周年プロジェクトロゴ

今後は斎藤工さんを起用したテレビCMや看板広告、デジタルサイネージ、ならびに100周年プロジェクト専用WEBサイトの公開等を予定しています。